



# FinTech и Big Data: Опыт Beeline

Екатерина Линкевич,  
Директор службы развития продуктов Big Data  
Beeline Казахстан  
Сентябрь 2019



# Отрасли с Большими данными в Казахстане





**Овца, носившая золотое  
руно, не была богата.**



Станислав Ежи Лец



# Test & Learn

---





**Принять волка в овечьей  
шкуре  
за овцу могут только бараны**

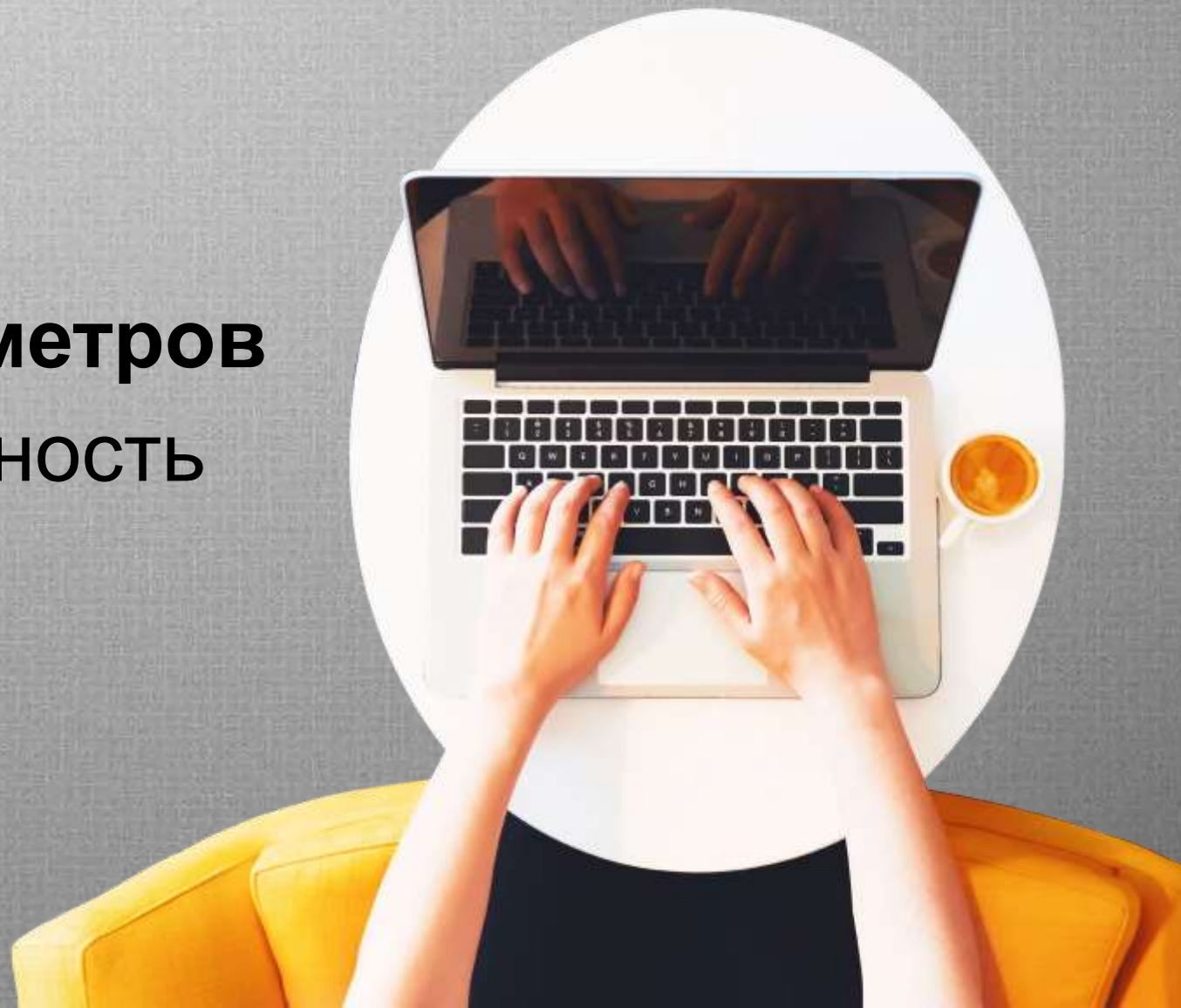




# Scoring и Верификация



Более **2000** параметров  
подскажут вероятность  
возврата кредита



# Bank Notification

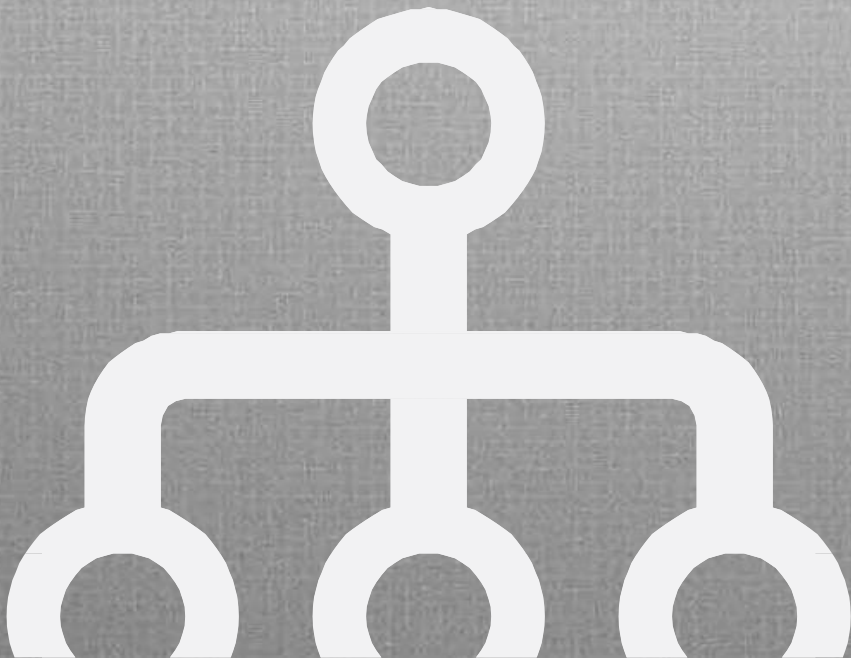


68 млн

Ежемесячный объем несанкционированных снятий с карт

SIM  
близнецы

Наиболее распространенный вид мошенничества с картами





# Целевые сегменты и профилирование







# Мобильная реклама



Целевое предложение – в момент возникновения потребности





# Геомаркетинг: ожидания vs реальность



По данным гос. статистики



По факту

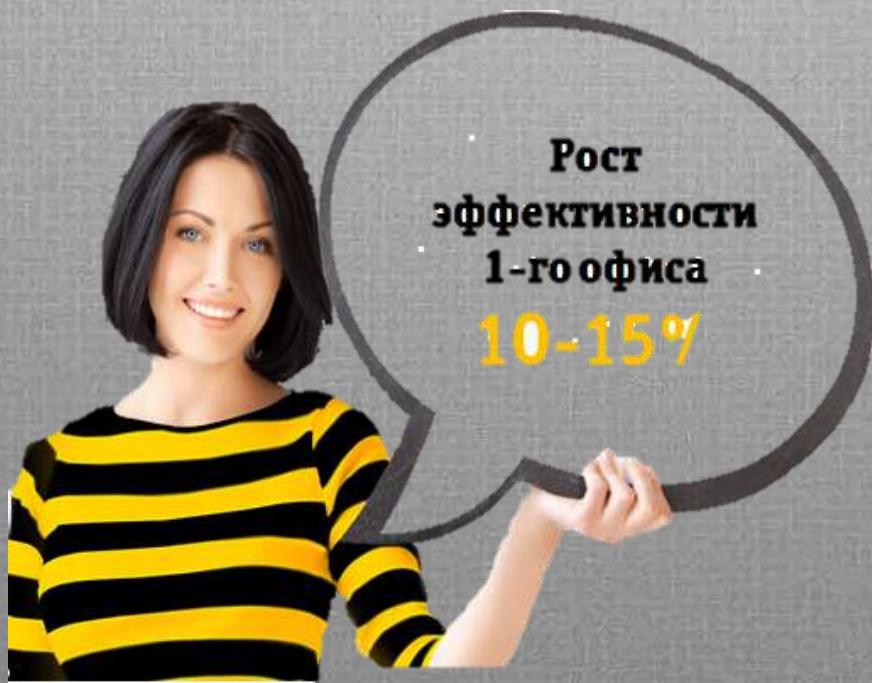




# Развитие инфраструктуры



1. Подбор места для открытия нового офиса
2. Оптимизация существующей розничной сети



\* - реальный результат нового собственного офиса Билайн после релокации с использованием «Гео-Аналитики».



# Анализ маркетинговых мероприятий



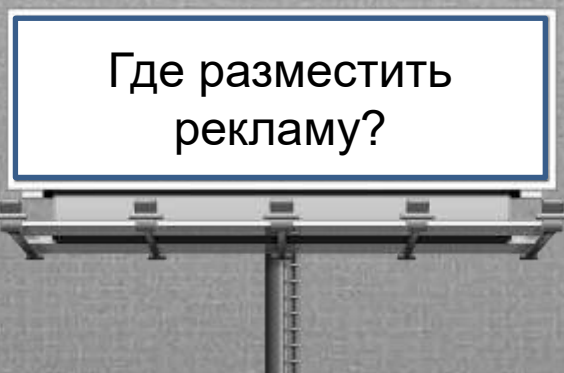
Определение мест скопления целевой аудитории, проживания, работы



Выявление благоприятных мест для проведения рекламных компаний



Эффективное расположение наружной рекламы



Анализ эффективности рекламных компаний





# Big Data School

Только 3 вуза в Казахстане  
выделили Big Data отдельной  
специальностью

(В России специальность Big Data analyst  
есть в 182 вузах)

**В первый год обучения мы  
получили 1000 заявок**



**Научим искусству  
разработки**



Спасибо!