



---

Мобилизация  
платежного рынка  
Казахстана



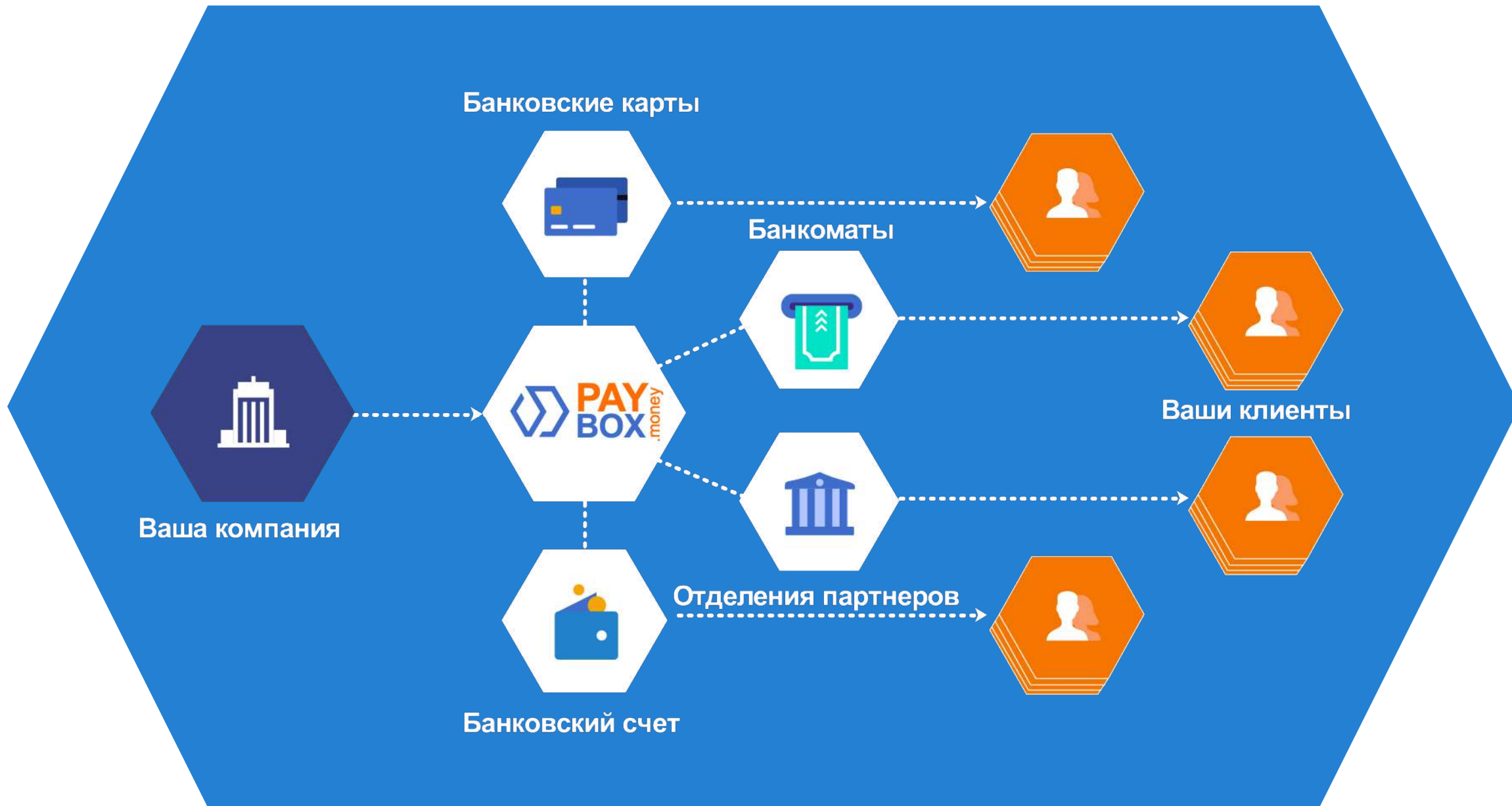
## Алексей Назаров

генеральный директор и основатель холдинга PayBox.money, который за 4 года вырос из стартапа в один из крупнейших и успешнейших PSP холдингов СНГ



Сервис PayBox.money представлен на рынке СНГ универсальным агрегатором онлайн платежей, который предоставляет возможность вашему бизнесу принимать онлайн оплату, а так же производить выплаты клиентам различными методами





## Страны присутствия

- Казахстан (Алматы) 01.04.2014
- Россия (Москва) 16.08.2016
- Кыргызстан (Бишкек) 11.07.2017
- Узбекистан (Ташкент) 21.06.2018

## Календарь

- 29.02.16 | Запуск сервиса выплат
- 11.03.17 | Первый оборот в миллиард
- 03.07.17 | Первый партнер среди БВУ
- 25.10.18 | Запуск мобильной коммерции

15  
↑  
Т  
↓  
Т

15 способов приема платежей и выплат клиентам

более

2000

подключённых клиентов

более

12 млрд Т

Оборота в месяц

более

11,9 млн

Транзакций за 5 лет

Более 2000 компаний, среди которых:

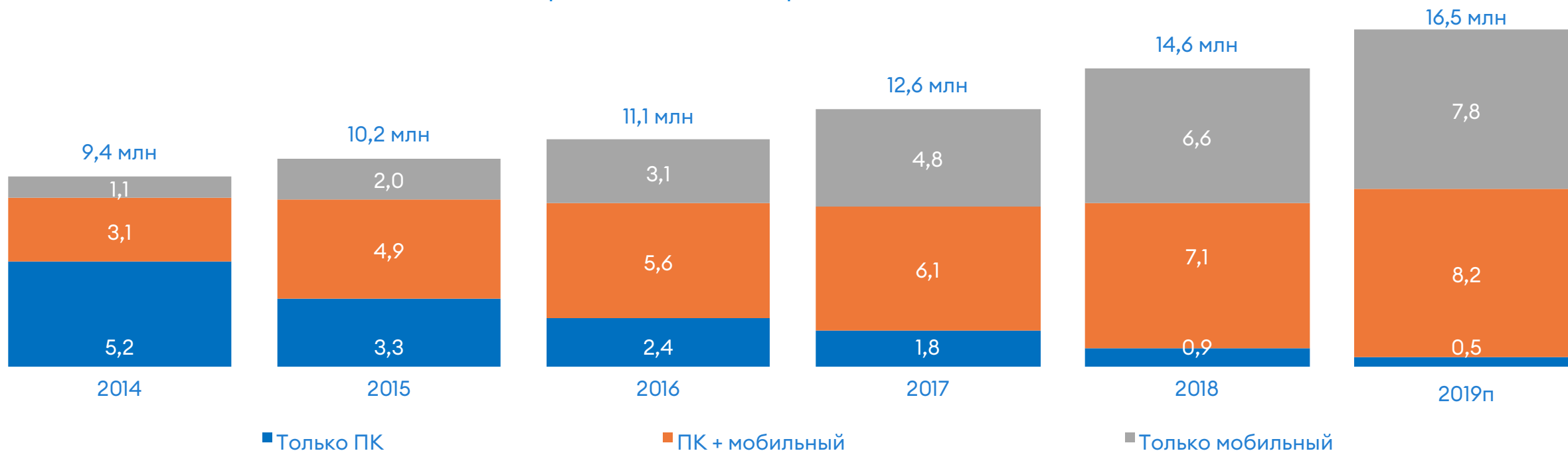




Мобилизацией сил, воли и т. п. вы называете такое состояние, когда вы концентрируете свои внутренние возможности, резервы, чтобы выполнить какую-либо важную задачу.



## Проникновение интернета в Казахстане



Формат бизнеса меняется



Больше мобильных методов оплаты (Apple pay, Android pay, Samsung pay и другие)



Покупателя проще найти и заинтересовать



Бизнес уходит в мобильные приложения



Проще продавать сложные товары и услуги



Больше спонтанных покупок





Положительное  
влияние



Социальные сети и мессенджеры находят решения для монетизации своих проектов



Покупатели получают больше возможностей в сети интернет



Отрицательное  
влияние



Меняется аудитория интернета и ее фокус

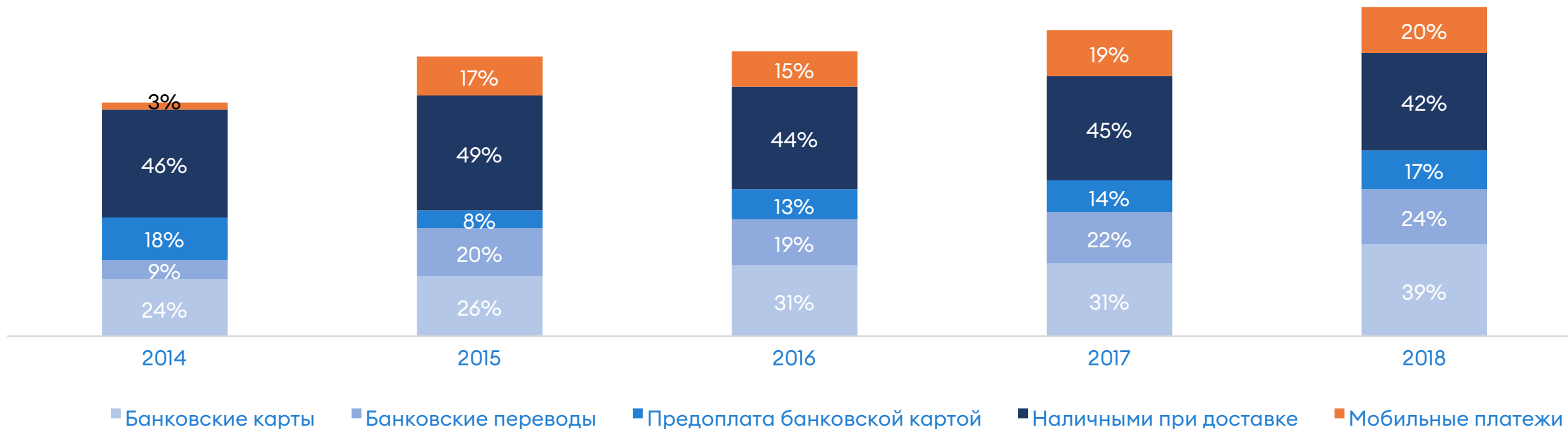


Те кто не успел перестроить свой бизнес под интернет, теряет огромные деньги



Необходимость в упрощении всех процессов приводит к отмиранию сложных процессов оплаты

Распределение пользователей по видам оплаты товаров и услуг через сеть Интернет (в процентах)



1-ая операция по мобильной коммерции была в январе 2016 года



Хайп прошел, рост замедлился, но он сохраняется



Все больше платежных решений реализуется через мобильный номер и смартфон

Положительное  
влияние



Отрицательное  
влияние



Новые целевые аудитории  
и нишевые бизнесы



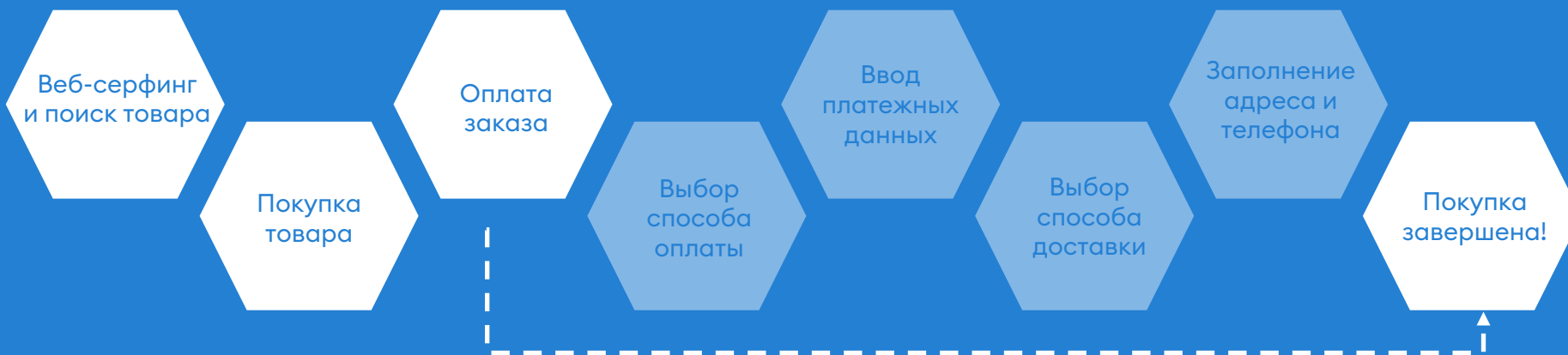
Появление новых схем  
мошенничества



# Сервисы упрощения онлайн-платежей



Сервисы упрощения онлайн-платежей шифруют карточные данные пользователя для того чтобы сокращение этапов платежей оставалось достаточно безопасным



Сервис автозаполнения карточных данных (браузер+смартфон) на Android и iOS

**57** сек  
Время оплаты вручную

**4** сек  
Время оплаты с автозаполнением



Положительное  
влияние



Упрощение оплаты фактор  
ускорение есом рынка



PayBox.money участвует в пилотных  
проектах Visa Tokenisation и MasterPass



Появление новых методов упрощения оплаты, делает  
покупку в интернете более популярным способом



Отрицательное  
влияние



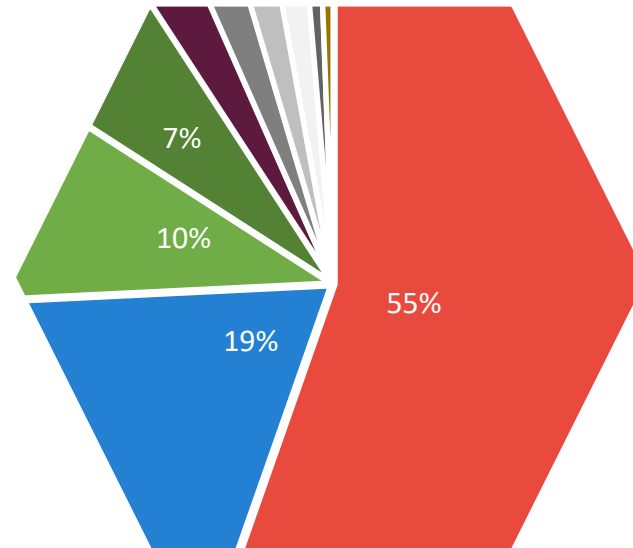
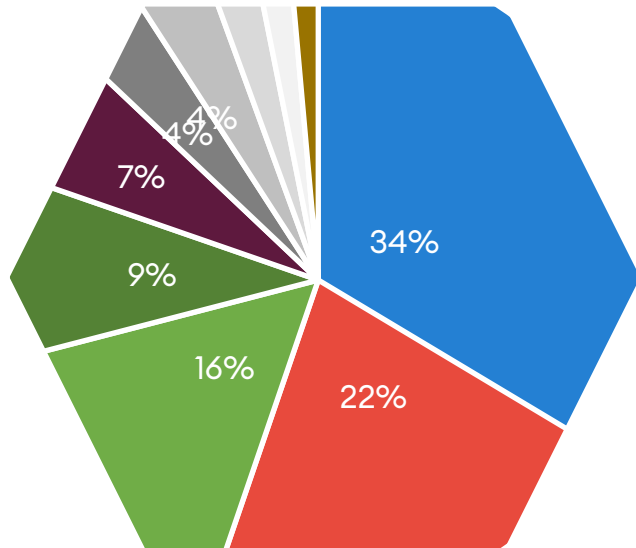
Появление новых схем  
мошенничества



2018

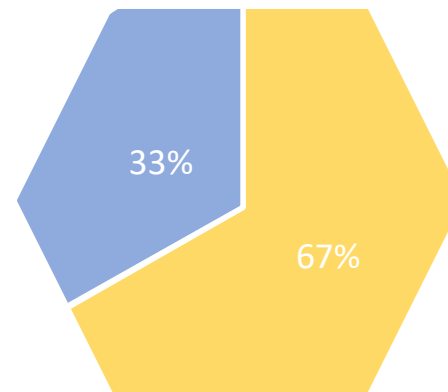
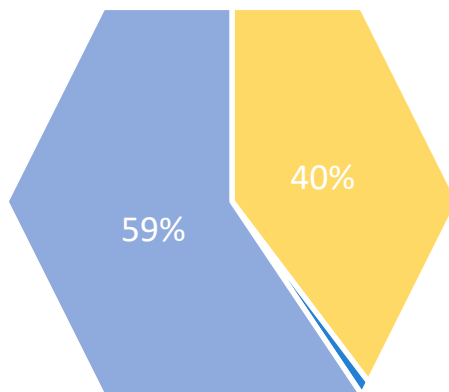
Оборот по картам банков

2019



- АО "Kaspi Bank"
- АО "QAZKOM"
- АО "Народный банк"
- АО "Сбербанк"
- АО "ForteBank"
- АО "Банк ЦентрКредит"
- АО "Евразийский Банк"
- АО "АТФБанк"
- АО "Альфа-Банк"
- АО "Altyn Bank"

Доли МПС



- MasterCard
- Другие
- VISA

Существенное увеличение доли премиум-карт и рост interchange как следствие



Положительное  
влияние



Больше возможностей для  
плательщиков



Мотивация для перехода к более частому  
использованию банковских карт



PayBox.money перешел к модели  
мультиэквиринга для повышения  
отказоустойчивости и эффективности сервиса



Отрицательное  
влияние



Особые условия для пользователей =  
особая нагрузка на бизнесы



Выживают игроки с большей долей рынка  
что ведет к снижению конкуренции и  
последующей деградации сервиса



Искусственные монополии без 3Ds



Развитие финансового рынка привело к появлению новых услуг и сервисов для бизнеса (системы электронных денег, провайдеры платежных услуг). В 2017 году возник Закон о платежах и переводах, что заставило участников рынка мобилизоваться и перестроить свои бизнес процессы в соответствии с требованиями регулятора

Те кто не успел мобилизоваться или сделал это слишком поздно, столкнулись с дополнительными сложностями

Законодательство продолжает меняться и на рынке останутся лишь те, кто будет успевать адаптироваться и преодолевать сложности



Результат нашей успешной мобилизации – 3 платежные организации



Новые положения для игроков платежного рынка РК уже готовятся...



«Отзыв лицензий» у тех, кто не будет соответствовать новым положениям





Положительное  
влияние



Отрицательное  
влияние



Возникают ассоциации и  
объединения



Результат нашей успешной мобилизации –  
3 платежные организации

**2,5x**  
↑

Не потеряли ни одного клиента и  
прирастили их в 2,5 раза



Ужесточение правил для  
игроков рынка



# Рост количества онлайн-платежей

Объём безналичных платежей по карточкам,  
использованным на территории РК

АФК, март 2019



Сентябрь 2019 = Сентябрь 2018 x11

Динамика роста оборота сервиса  
PayBox.money на территории Казахстана  
с 01 сентября 2018 по 01 сентября 2019  
(среднесуточный оборот)





Мобильные телефоны  
становятся основным  
устройством для доступа в  
интернет



В РК появляются локальные  
проекты, которые громко  
заявляют о себе на  
международном рынке



Оплата становится проще и  
быстрее



Глобализация рынка РК



**Алексей Назаров**

---

СЕО и основатель холдинга

+7 701 913 81 39

an@paybox.money

**Спасибо  
за внимание!**

